



POLITICA DI COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

Versione 1.0 - rev.00



8 NOVEMBRE 2025
FULLER STP SRL SOCIETÀ BENEFIT
Via Casilina n.3 - 00182 Roma

INDICE

Premesse e finalità.....	2
Identificazione e mappatura degli stakeholder (criterio 2.1.1).....	2
Meccanismi di coinvolgimento e considerazione degli interessi (criteri 2.1.2 e 2.1.3).....	3
La riunione dei soci.....	3
Canali di ascolto per categoria.....	3
Canale di segnalazione	4
Governare, revisione e trasparenza	4
Appendice – Corrispondenza con lo standard B Impact Assessment.....	4

Premesse e finalità

Fuller STP Srl Società Benefit (di seguito "Fuller STP" o "la Società") è una società tra professionisti che, in quanto Società Benefit ai sensi della Legge 28 dicembre 2015, n. 208 (commi 376-384), persegue, accanto allo scopo di lucro, finalità di beneficio comune, esercitando la propria attività in modo da bilanciare l'interesse dei soci con quello delle persone, delle comunità, dei territori, dell'ambiente e degli altri portatori di interesse.

Tra le finalità di beneficio comune statutarie, la Società si è impegnata ad adottare "un piano o politica formale di coinvolgimento degli stakeholder che include l'identificazione di gruppi rilevanti di stakeholder". La presente Politica dà attuazione a tale impegno, definendo quali sono i portatori di interesse rilevanti, come la Società li identifica e prioritizza e attraverso quali meccanismi ne considera gli interessi nei processi decisionali.

La Politica integra e specifica il Codice Etico della Società, al quale si rinvia per i principi generali di condotta verso ciascuna categoria di stakeholder.

Identificazione e mappatura degli stakeholder

La Società identifica come portatori di interesse rilevanti i soggetti che influenzano l'attività della Società o ne sono significativamente influenzati. Sulla base della propria attività – consulenza tecnica e professionale orientata alla sostenibilità ambientale ed energetica – Fuller STP individua le seguenti categorie:

#	Categoria di stakeholder	Chi comprende
a	Lavoratori	Soci operativi, collaboratori e dipendenti a ogni livello, tirocinanti
b	Fornitori	Fornitori di beni e servizi, professionisti esterni, partner in raggruppamento (RTI)
c	Clienti e committenti	Committenti pubblici e privati degli incarichi professionali
d	Soci e investitori	Soci professionisti e soci per finalità di investimento
e	Comunità e territorio	Comunità professionale, Ordini, mondo della formazione, comunità locali in cui operano gli uffici e i progetti seguiti
f	Ambiente	L'ambiente locale e globale, quale portatore di interesse "silente", i cui impatti sono considerati nelle scelte gestionali e progettuali

Meccanismi di coinvolgimento e considerazione degli interessi

La riunione dei soci

Il principale meccanismo attraverso cui gli interessi degli stakeholder sono considerati nelle decisioni è la riunione periodica dei soci, che si tiene con cadenza almeno semestrale. In tale sede:

- le decisioni rilevanti sono valutate anche alla luce dei loro effetti sulle diverse categorie di stakeholder e sulle finalità di beneficio comune;
- il Responsabile dell'Impatto (individuato ai sensi dello statuto nella persona dell'Amministratore Unico) ha il compito di portare e rappresentare gli interessi delle categorie di stakeholder che non siedono al tavolo decisionale – in particolare lavoratori, clienti, comunità e ambiente – dando conto degli elementi raccolti attraverso i canali descritti al § 3.2;
- di tale considerazione si dà evidenza sintetica nella relazione di impatto annuale.

Canali di ascolto per categoria

A supporto del meccanismo centrale, la Società raccoglie in modo continuativo elementi conoscitivi sugli interessi degli stakeholder attraverso:

Categoria	Meccanismo di coinvolgimento / ascolto
Lavoratori	Confronto diretto e continuativo nell'organizzazione del lavoro; canale di segnalazione dedicato (§ 3.3)
Fornitori e partner	Interazione negli affidamenti e nei rapporti di collaborazione professionale; richiamo dei principi del Codice Etico nei rapporti
Clienti e committenti	Raccolta di bisogni e feedback nel corso degli incarichi professionali; canale di segnalazione dedicato
Soci e investitori	Partecipazione diretta alle riunioni e alle decisioni dei soci
Comunità e territorio	Rapporti con Ordini professionali e iniziative di divulgazione e formazione; canale di segnalazione aperto all'esterno
Ambiente	Valutazione degli impatti ambientali dei progetti seguiti (criteri di sostenibilità e principio DNSH) e dell'impronta della struttura interna, portata in sede decisionale dal Responsabile dell'Impatto

Canale di segnalazione

La casella whistleblowing@fullerstp.it, prevista dal Codice Etico, costituisce un canale permanente attraverso cui lavoratori, fornitori, clienti e soggetti della comunità possono rappresentare istanze, criticità o segnalazioni, con le garanzie di riservatezza e tutela ivi previste. Le istanze pervenute che rilevino ai fini decisionali sono portate all'attenzione della riunione dei soci dal Responsabile dell'Impatto.

Governo, revisione e trasparenza

Il Responsabile dell'Impatto vigila sull'attuazione della presente Politica e ne promuove la conoscenza. La Politica è soggetta a revisione periodica, almeno con cadenza annuale in occasione della predisposizione della relazione di impatto, ed è resa pubblica sul sito www.fullerstp.it.

Appendice – Corrispondenza con lo standard B Impact Assessment

La presente Politica di coinvolgimento degli stakeholder risponde al requisito Purpose & Stakeholder Governance 2.1 (PSG 2.1) dello standard B Impact Assessment (B Lab Standards v2.2), sviluppato dall'ente indipendente B Lab e adottato dalla Società quale standard di valutazione esterno ai sensi dello statuto e della Legge 28 dicembre 2015, n. 208.

La tabella seguente indica, per ciascun compliance criterion del requisito PSG 2.1, la sezione della Politica che ne dà attuazione.

Compliance criterion BIA	Sezione della Politica
PSG 2.1.1 – La società identifica, priorizza e mappa i propri stakeholder	§ 2 – Identificazione e mappatura degli stakeholder
PSG 2.1.2 – La società coinvolge gli stakeholder e ne considera gli interessi nelle decisioni	§ 3.1 – Meccanismo centrale: la riunione dei soci
PSG 2.1.3 – Le sei categorie di stakeholder (lavoratori, fornitori, clienti, investitori, comunità, ambiente) sono presidiate da uno o più meccanismi di coinvolgimento	§ 3.2 – Canali di ascolto per categoria; § 3.3 – Canale di segnalazione