



CODICE ETICO

Fuller STP srl Società Benefit
Versione 1.1 rev.00



9 GIUGNO 2026
Via Casilina n.3 – 00182 Roma

INDICE

Premesse	2
Finalità di beneficio comune	2
Scopo del codice	3
Ambito di applicazione	3
Principi e valori fondamentali	3
Beneficio comune e sostenibilità	4
Impatto attraverso l'attività professionale	4
Impatto nella gestione dell'attività	4
Deontologia professionale	5
Condotta verso gli stakeholder	5
Clienti e committenti	5
Collaboratori e lavoratori	5
Fornitori e partner	5
Pubblica Amministrazione, Ordini professionali e autorità	6
Concorrenti	6
Comunità e ambiente	6
Regole di condotta specifiche	6
Attuazione, vigilanza e segnalazioni	7
Approvazione e revisione	8

Premesse

Fuller STP Srl Società Benefit (di seguito “Fuller STP” o “la Società”) è una società tra professionisti costituita in forma di società a responsabilità limitata che ha assunto lo status di Società Benefit ai sensi della Legge 28 dicembre 2015, n. 208 (commi 376-384). La Società opera nel campo dell’ingegneria e della consulenza per la sostenibilità e l’efficienza energetica nell’ambito delle costruzioni e del mercato immobiliare.

In quanto Società Benefit, Fuller STP persegue, accanto allo scopo di lucro, più finalità di beneficio comune, esercitando la propria attività in modo da bilanciare l’interesse dei soci con quello delle persone, delle comunità, dei territori, dell’ambiente e degli altri portatori di interesse

Finalità di beneficio comune

Le seguenti specifiche finalità di beneficio comune sono perseguite, come da statuto, nell’esercizio dell’attività economica attraverso lo svolgimento di attività il cui obiettivo è quello di generare un valore misurabile di natura ambientale e sociale nel pubblico interesse e di creare le premesse per il mantenimento di risultati economici soddisfacenti:

- a) Gli aspetti legati all’impatto sociale e ambientale sono considerati come fondamentali per il successo dell’azienda e rappresentano una priorità, anche se non contribuiscono direttamente ad aumentare i profitti;
- b) L’organo amministrativo revisiona la performance sociale e ambientale;
- c) L’azienda ha un piano o politica formale di coinvolgimento degli stakeholder che include l’identificazione di gruppi rilevanti di stakeholder;
- d) L’azienda ha un codice etico scritto.

Scopo del codice

Il presente Codice Etico definisce l'insieme dei principi, dei valori e delle regole di condotta che orientano l'attività di Fuller STP e di tutti coloro che operano in suo nome o per suo conto. Esso costituisce il quadro di riferimento per tradurre le finalità di beneficio comune in comportamenti concreti e verificabili, e rappresenta uno strumento di tutela della reputazione, dell'integrità e della coerenza della Società. Il Codice costituisce inoltre il presidio fondante della cultura della legalità aziendale e potrà essere assunto quale elemento del modello di organizzazione, gestione e controllo di cui al D.Lgs. 8 giugno 2001, n. 231, qualora la Società ne deliberi l'adozione.

Ambito di applicazione

Il Codice si applica, senza eccezioni, a: soci e amministratori; professionisti soci e collaboratori; dipendenti a ogni livello; consulenti, collaboratori esterni e tirocinanti; nonché, per quanto compatibile, a fornitori e partner che operino con la Società. Tutti i destinatari sono tenuti a conoscerne il contenuto, a uniformare ad esso la propria condotta e a segnalare eventuali violazioni. Il Codice è consegnato o reso disponibile a ogni nuovo destinatario al momento dell'instaurazione del rapporto e richiamato nei contratti con fornitori e partner.

Principi e valori fondamentali

Integrità e legalità. Fuller STP opera nel pieno rispetto delle leggi, dei regolamenti e delle norme tecniche applicabili. Nessun interesse della Società può giustificare condotte contrarie alla legge o ai principi del presente Codice.

Indipendenza e competenza professionale. Le valutazioni tecniche sono espresse con autonomia di giudizio, fondate su competenza aggiornata e su evidenze, libere da pressioni che possano comprometterne l'obiettività.

Trasparenza e onestà. Le informazioni fornite a clienti, autorità e stakeholder sono veritiere, complete e non ingannevoli. La Società non assume impegni che non sia in grado di mantenere.

Sostenibilità e responsabilità. Coerentemente con la propria natura di Società Benefit, Fuller STP considera l'impatto ambientale e sociale delle proprie scelte come parte integrante delle decisioni strategiche e operative, non come mero adempimento formale.

Valorizzazione delle persone. Le persone sono la risorsa centrale della Società. Fuller STP ne tutela la dignità, la salute, la crescita professionale e l'equilibrio tra vita e lavoro.

Rispetto dei diritti umani. La Società riconosce e rispetta i diritti umani internazionalmente riconosciuti e rifiuta ogni forma di lavoro forzato, lavoro minorile e sfruttamento, anche lungo la propria catena di fornitura.

Centralità degli stakeholder. La Società riconosce gli interessi legittimi di tutti i portatori di interesse e si impegna a un dialogo corretto e leale con ciascuno di essi.

Beneficio comune e sostenibilità

Fuller STP assume la generazione di un misurabile valore ambientale e sociale nel pubblico interesse come elemento costitutivo della propria missione, considerando gli aspetti di impatto sociale e ambientale come fondamentali per il successo dell'impresa e come priorità, anche quando non contribuiscono direttamente all'aumento dei profitti.

Impatto attraverso l'attività professionale

L'attività caratteristica della Società — consulenza ESG e in materia di Tassonomia europea, consulenza sull'applicazione di protocolli di sostenibilità ambientale e dei Criteri Ambientali Minimi, decarbonizzazione, efficientamento energetico e progettazione di impianti da fonti rinnovabili — è di per sé orientata alla transizione ecologica e costituisce il principale canale attraverso cui Fuller STP genera beneficio comune. In tale ambito la Società si impegna a:

- mettere le proprie competenze tecniche al servizio della decarbonizzazione e dell'efficienza, contribuendo allo sviluppo di capacità rinnovabile e alla riduzione dei consumi e delle emissioni dei progetti seguiti;
- privilegiare, nelle scelte progettuali e consulenziali, le soluzioni a maggiore beneficio ambientale e sociale anche quando non rappresentino l'opzione più redditizia, e accompagnare i clienti verso livelli di ambizione ambientale superiori al minimo richiesto;
- applicare con rigore i criteri di sostenibilità — inclusi i principi di “non arrecare un danno significativo” (DNSH) propri della Tassonomia europea — senza ridurli a un adempimento formale;
- rendicontare, in forma qualitativa per il primo esercizio e con metriche dedicate dagli esercizi successivi, il contributo dei progetti seguiti in termini di potenza rinnovabile abilitata, efficienza conseguita o emissioni evitate.

Impatto nella gestione dell'attività

Accanto all'attività professionale, Fuller STP persegue il beneficio comune nel modo in cui amministra sé stessa, impegnandosi a:

- far sì che l'Amministratore Unico revisioni periodicamente la performance sociale e ambientale della Società, dandone conto nella relazione di impatto;
- misurare annualmente il proprio impatto attraverso lo standard di valutazione esterno B Impact Assessment (BIA), conformemente allo statuto e alla Legge 208/2015, e rendicontarlo nella relazione di impatto allegata al bilancio e pubblicata sul sito;
- adottare e mantenere un piano o una politica formale di coinvolgimento degli stakeholder, che includa l'identificazione dei gruppi rilevanti di portatori di interesse (cfr. § 5);
- ridurre progressivamente l'impronta ambientale della propria struttura interna (consumi, mobilità, fornitori, gestione dei rifiuti);
- promuovere la diffusione di una cultura della sostenibilità presso clienti, partner e comunità professionale.

Deontologia professionale

In quanto società tra professionisti, Fuller STP riconosce che la propria attività è soggetta, oltre che al presente Codice, ai codici deontologici degli Ordini professionali di appartenenza dei propri soci e collaboratori (in particolare Ordine degli Ingegneri e Ordine degli Architetti, Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori). La Società si impegna a:

- garantire che le prestazioni siano rese da soggetti adeguatamente qualificati e nel rispetto delle norme deontologiche di categoria;
- assicurare aggiornamento e formazione continua;
- preservare l'indipendenza del giudizio tecnico e la qualità e sicurezza delle soluzioni proposte;
- informare il cliente, ai sensi dello statuto e della normativa sulle STP, del diritto di scegliere i professionisti esecutori dell'incarico e delle eventuali situazioni di conflitto di interesse;
- mantenere idonea copertura assicurativa per la responsabilità civile professionale, come previsto dallo statuto;
- non assumere incarichi per i quali non disponga di adeguate competenze o che generino conflitti di interesse non gestibili.

In caso di contrasto tra il presente Codice e le norme deontologiche professionali, si applica la disposizione più rigorosa.

Condotta verso gli stakeholder

Clienti e committenti

Fuller STP fonda il rapporto con i propri clienti sulla qualità, sulla correttezza e sulla riservatezza. Si impegna a fornire informazioni chiare e veritiere, a non promettere risultati non conseguibili, a rispettare i tempi e le condizioni concordate e a tutelare la riservatezza delle informazioni ricevute.

Collaboratori e lavoratori

La Società tutela la dignità di ogni persona e rifiuta ogni forma di discriminazione — diretta o indiretta, per genere, età, orientamento sessuale, origine, religione, opinioni, disabilità o condizione personale — nonché ogni forma di molestia, mobbing o sfruttamento. Garantisce ambienti di lavoro salubri e sicuri, pari opportunità, retribuzione equa, sviluppo delle competenze e attenzione all'equilibrio tra vita personale e professionale. Le decisioni relative al personale sono fondate su criteri di merito e trasparenza.

Fornitori e partner

La selezione di fornitori e partner avviene secondo criteri di correttezza, trasparenza e parità di trattamento, valorizzando — a parità di condizioni — i soggetti che condividono principi di sostenibilità e responsabilità sociale. La Società si impegna a pagare i fornitori nei termini pattuiti e richiede ai propri fornitori e partner il rispetto dei principi del presente Codice, riservandosi di interrompere i rapporti con chi li violi gravemente. Nei rapporti di collaborazione professionale, anche in forma di raggruppamento temporaneo (RTI), la Società opera con lealtà verso mandatarie, mandanti e partner.

Pubblica Amministrazione, Ordini professionali e autorità

Nei rapporti con la Pubblica Amministrazione, anche nell'ambito di procedure di appalto e affidamento, Fuller STP osserva i principi di legalità, trasparenza, correttezza e leale concorrenza. È vietata ogni forma di corruzione, dazione o promessa di utilità volta a influenzare indebitamente decisioni o procedimenti. La documentazione di gara e tecnica è veritiera e completa. Nei confronti degli Ordini professionali, delle autorità di vigilanza e degli organi di controllo la Società adotta un atteggiamento di piena collaborazione e trasparenza, fornendo informazioni veritiere e non ostacolandone in alcun modo le funzioni.

Concorrenti

La Società compete con correttezza, nel rispetto delle norme a tutela della concorrenza, astenendosi da pratiche sleali, denigratorie o ingannevoli.

Comunità e ambiente

Fuller STP riconosce il proprio ruolo verso le comunità e i territori in cui opera e si impegna a contribuire positivamente al loro sviluppo sostenibile, anche attraverso iniziative di divulgazione tecnica, formazione e collaborazione con scuole, università e associazioni del territorio.

Regole di condotta specifiche

Conflitto di interessi. I destinatari evitano situazioni in cui un interesse personale possa confliggere con quello della Società o dei clienti. Ogni potenziale conflitto deve essere tempestivamente dichiarato all'organo amministrativo.

Anticorruzione, omaggi e regalie. È vietato offrire, promettere, richiedere o accettare denaro o altre utilità per ottenere vantaggi indebiti, sia verso soggetti pubblici sia tra privati. Sono ammessi unicamente atti di cortesia di modico valore, conformi agli usi e non idonei a comprometterne l'imparzialità.

Contributi politici e sponsorizzazioni. La Società non eroga contributi, diretti o indiretti, a partiti, movimenti politici o sindacali, né a loro rappresentanti o candidati. Sponsorizzazioni e liberalità sono ammesse solo verso iniziative coerenti con i valori del presente Codice, deliberate dall'organo amministrativo e adeguatamente documentate.

Antiriciclaggio. La Società opera nel rispetto della normativa antiriciclaggio (D.Lgs. 231/2007) e non intrattiene rapporti con soggetti o operazioni di provenienza o natura sospetta.

Trasparenza contabile e fiscale. Ogni operazione è registrata in modo veritiero, accurato e completo ed è supportata da idonea documentazione, così da consentirne la verifica. La Società adempie correttamente e puntualmente ai propri obblighi fiscali, contributivi e previdenziali e si astiene da qualsiasi condotta elusiva o evasiva.

Salute e sicurezza sul lavoro. La Società garantisce il rispetto della normativa in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro (D.Lgs. 81/2008), anche nelle attività esterne quali sopralluoghi, rilievi, verifiche impiantistiche e presenze in cantiere. Ogni destinatario è tenuto a osservare le misure di prevenzione e protezione previste, a utilizzare i dispositivi di protezione richiesti e a segnalare tempestivamente situazioni di rischio. Nessuna esigenza di tempo o di costo può giustificare la riduzione dei presidi di sicurezza.

Riservatezza e protezione dei dati. Le informazioni riservate e i dati personali sono trattati nel rispetto del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR) e della normativa nazionale, e utilizzati esclusivamente per le finalità autorizzate.

Sicurezza delle informazioni e dei sistemi. I destinatari proteggono i sistemi informatici, le credenziali e i dati aziendali e dei clienti adottando comportamenti prudenti (custodia dei dispositivi, gestione sicura delle password, attenzione a phishing e comunicazioni sospette) e segnalano tempestivamente ogni incidente di sicurezza o violazione di dati.

Proprietà intellettuale e know-how. La Società tutela i propri marchi, software e know-how (inclusi i prodotti a marchio registrato) e rispetta i diritti di proprietà intellettuale altrui. È vietato l'uso non autorizzato di opere, software o materiali protetti.

Uso responsabile degli strumenti e dell'intelligenza artificiale. Gli strumenti e gli asset aziendali sono utilizzati in modo corretto e per finalità professionali. Nell'impiego di sistemi di intelligenza artificiale, la Società mantiene la supervisione umana sulle decisioni tecniche e professionali, tutela la riservatezza dei dati trattati e verifica l'accuratezza degli output prima del loro utilizzo.

Comunicazione esterna e social media. Le comunicazioni pubbliche, anche sui canali social e professionali, sono coerenti con i valori del Codice, veritiere e rispettose. Chi comunica a nome della Società ne è responsabile. Le comunicazioni in materia ambientale e di sostenibilità sono accurate, verificabili e non ingannevoli: la Società rifiuta ogni pratica di greenwashing, verso i propri stakeholder e nei servizi resi ai clienti.

Attuazione, vigilanza e segnalazioni

Responsabile dell'impatto e vigilanza. L'organo amministrativo individua il soggetto responsabile del perseguimento delle finalità di beneficio comune (Responsabile dell'Impatto, ai sensi dello statuto), cui è affidata anche la vigilanza sull'applicazione del presente Codice e la promozione della sua conoscenza.

Segnalazioni (whistleblowing) Chiunque venga a conoscenza di violazioni del Codice o di condotte illecite può segnalarle all'indirizzo dedicato whistleblowing@fullerstp.it, con garanzia di riservatezza dell'identità del segnalante e del contenuto della segnalazione e di tutela da ogni forma di ritorsione, in coerenza con i principi del D.Lgs. 10 marzo 2023, n. 24. La casella è accessibile esclusivamente al soggetto a ciò designato. Qualora la segnalazione riguardi l'Amministratore Unico o il soggetto incaricato della gestione del canale, essa può essere indirizzata al socio co-fondatore Flavio Stazi, così da garantirne la trattazione imparziale. Le segnalazioni effettuate in buona fede non possono comportare alcuna conseguenza negativa per il segnalante, anche qualora risultino infondate; sono invece sanzionabili le segnalazioni effettuate con dolo o colpa grave. Resta in ogni caso impregiudicata la facoltà del segnalante di rivolgersi ai canali esterni previsti dalla legge, ivi compresa l'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC).

Conseguenze delle violazioni. L'inosservanza del Codice costituisce illecito e può comportare, secondo gravità e rapporto in essere, conseguenze disciplinari, contrattuali o professionali — inclusa la risoluzione del rapporto nei casi più gravi — fermo restando il risarcimento degli eventuali danni. Le sanzioni sono applicate nel rispetto del principio di proporzionalità e, per i lavoratori dipendenti, delle procedure previste dalla legge e dalla contrattazione collettiva.

Diffusione e formazione. Il Codice è portato a conoscenza di tutti i destinatari, pubblicato sul sito della Società e oggetto di periodica attività di sensibilizzazione e formazione.

Approvazione e revisione

Il presente Codice è approvato dall'Amministratore Unico di Fuller STP Srl Società Benefit ed entra in vigore dalla data di adozione. Esso è soggetto a revisione periodica, almeno con cadenza annuale in occasione della predisposizione della relazione di impatto, e ogni volta che mutamenti normativi, organizzativi o strategici lo rendano necessario.

Versione	1.1
Data di adozione	8 giugno 2026
Organo che approva	Amministratore Unico (Arch. Floriana Calise)
Sostituisce	1.0 dell' 8 novembre 2025
Prossima revisione	In sede di relazione di impatto dell'esercizio 2026

Documento da adottare con formale atto (decisione) dell'Amministratore Unico recante la medesima data. I contenuti vanno mantenuti coerenti con la relazione di impatto e con la stakeholder engagement policy.